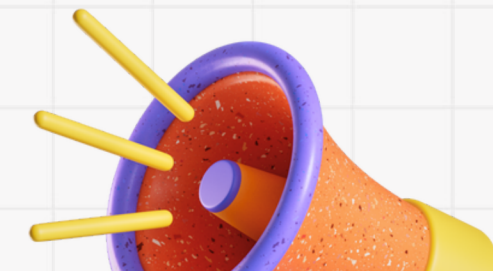
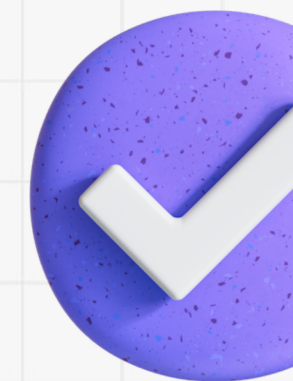


Digital Marketing Deploma

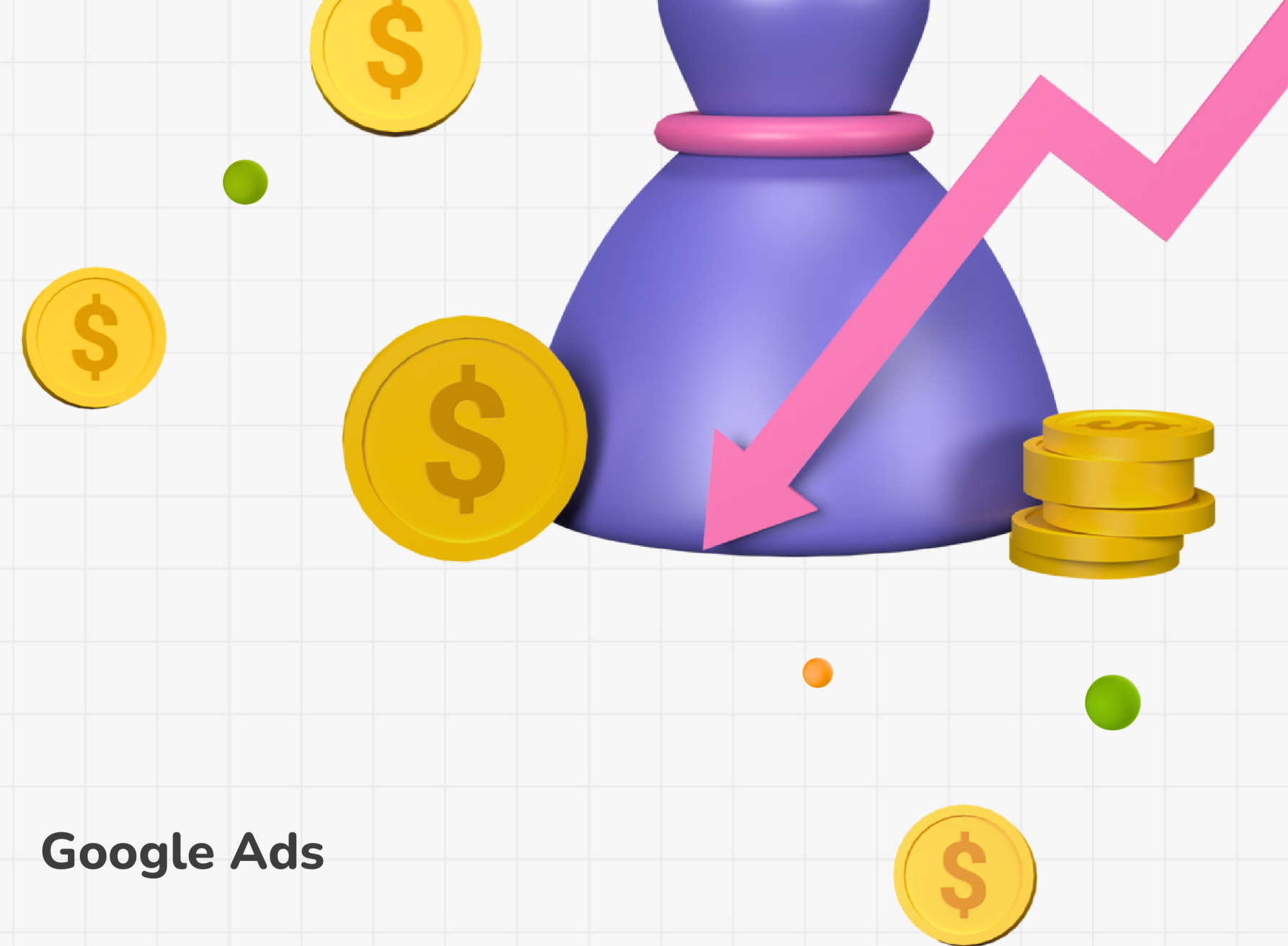
Circle 3



Agenda

- 1 Marketing Fundamentals
- 2 Meta Ads (FB & IG)
- 3 TikTok Ads
- 4 Snapchat Ads

- 5 Google Ads
- 6 Tracking
- 7 instructor experience
- 8 Trainees reviews & Content Us





Marketing Fundamentals

Marketing Fundamentals

1- What does marketing mean?

2-Marketing Mix

3-What is the difference between marketing and sales

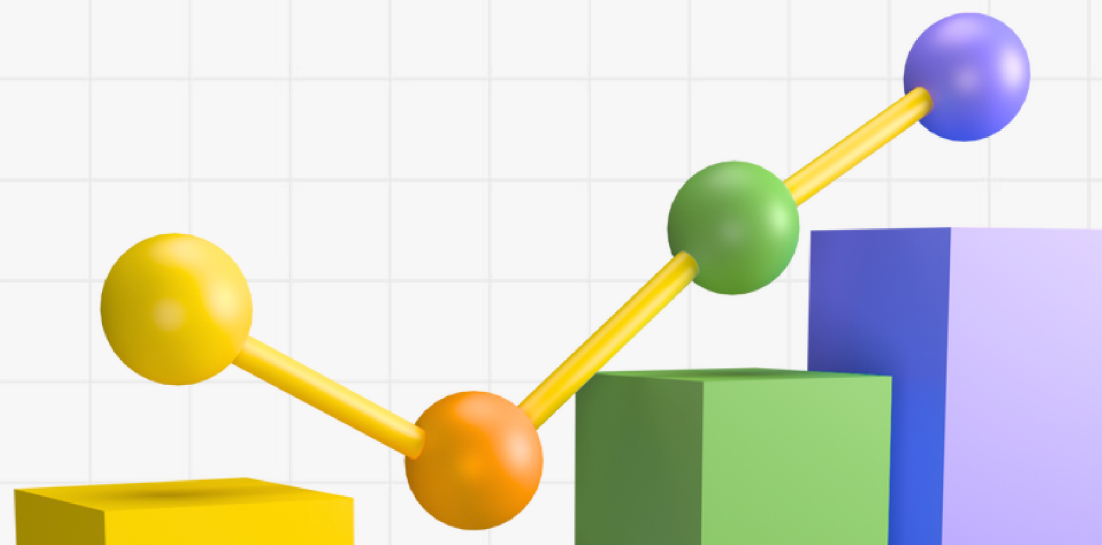
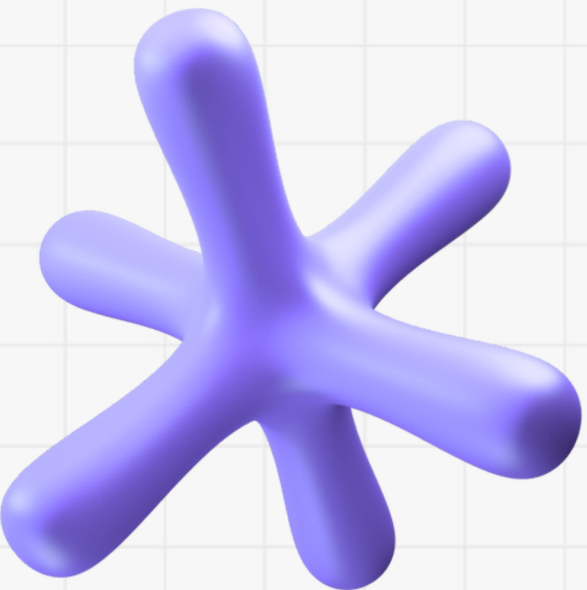
4-What does Brand mean?

5-Customer journey

5-sales Funnel

6-swot analysis

-





Meta Ads (FB & IG)

- 1- Meta insights
- 2- Facebook objective
- 3-Testing Strategy
- 3- scaling Strategy
- 5- FB Pixel
- 6- Retargeting
- 7- Reading data through the dashboard
- 8- Ads reporting
- 9- IG Ads



TikTok Ads

1

1-TikTok insights

2

Objective

3

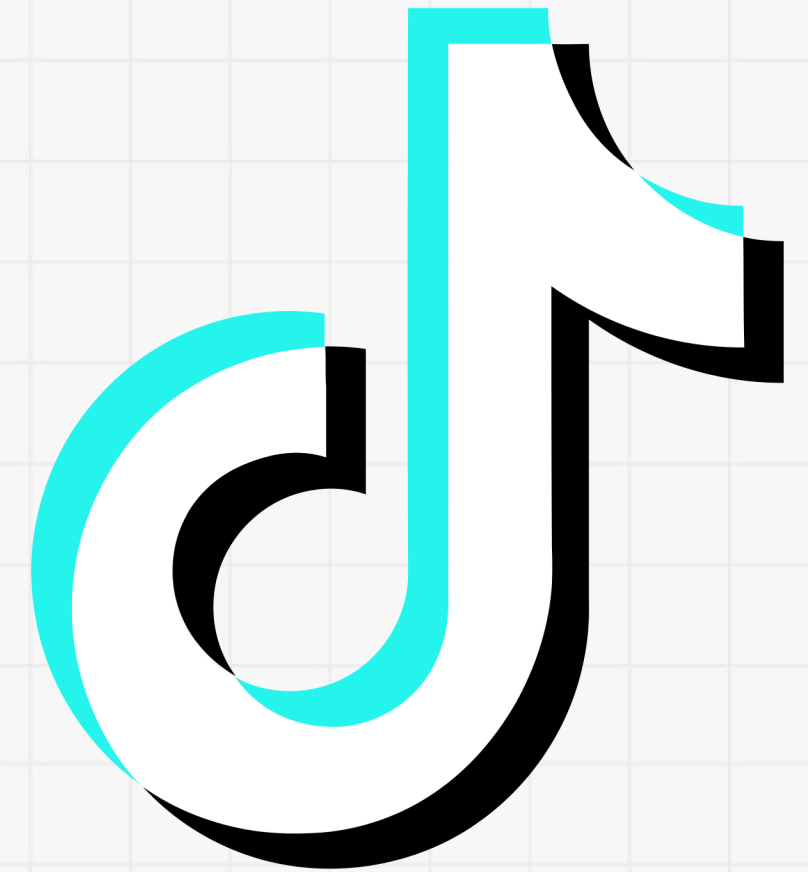
Testing Strategy

4

Retargeting

5

TikTok Pixel



Snapchat

1

1-TikTok insights

2

Objective

3

Testing Strategy

4

Retargeting

5

TikTok Pixel

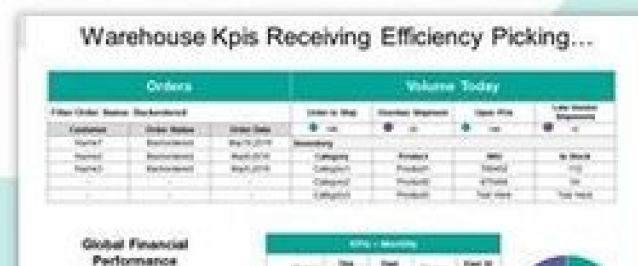
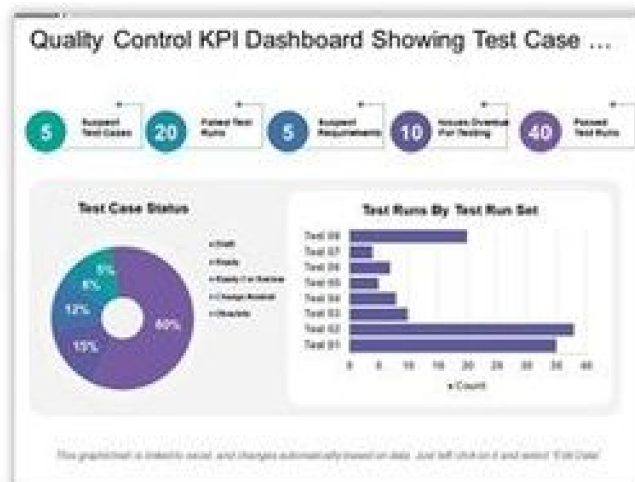
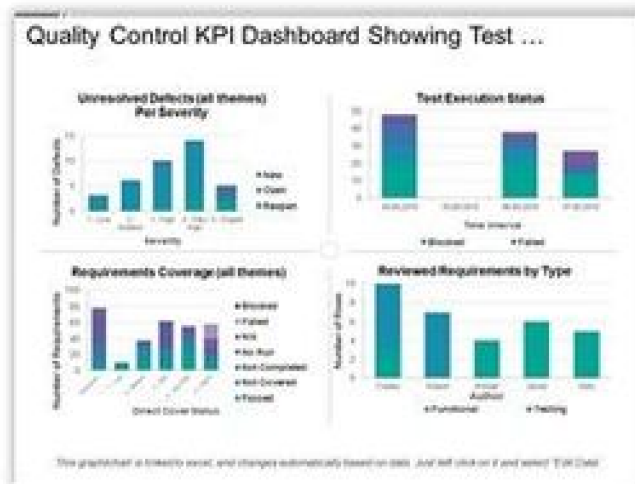
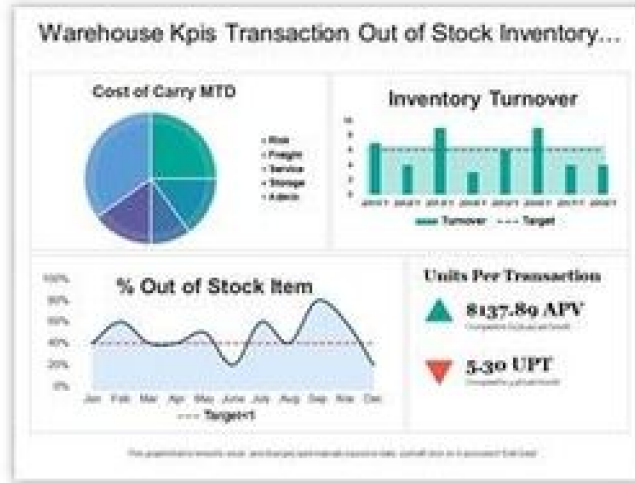
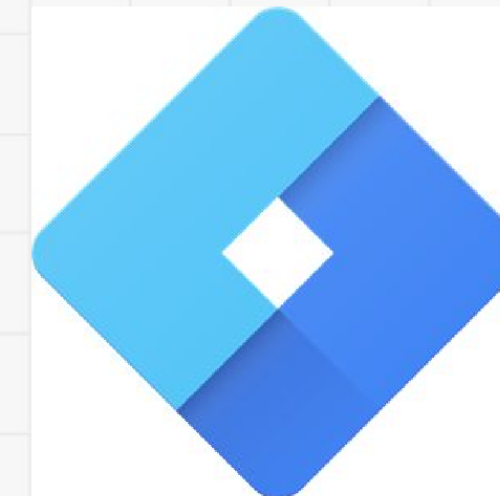


Google Ads



Tracking

- 1-Google tag manger (GTM)
- 2- Google Analytics
- 3 -Microsoft celerity

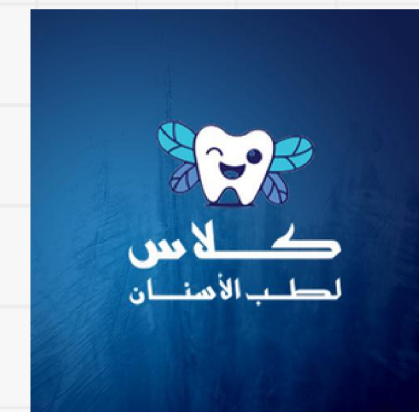
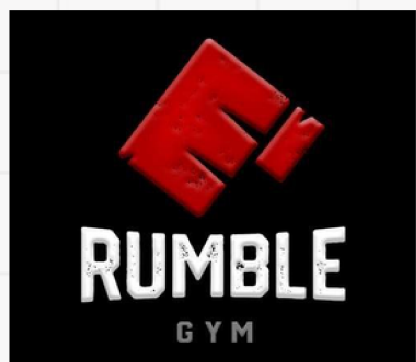
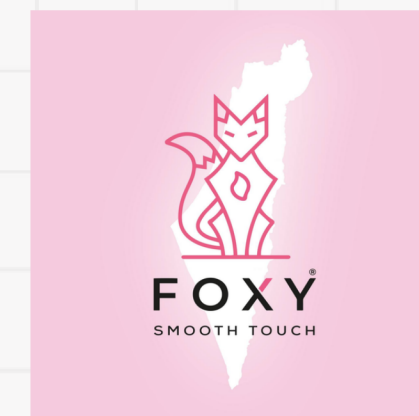
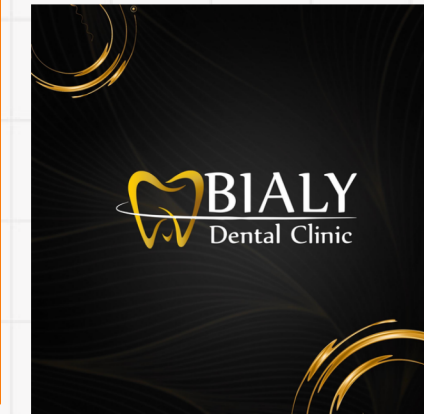
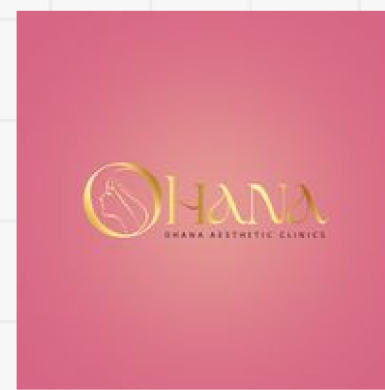
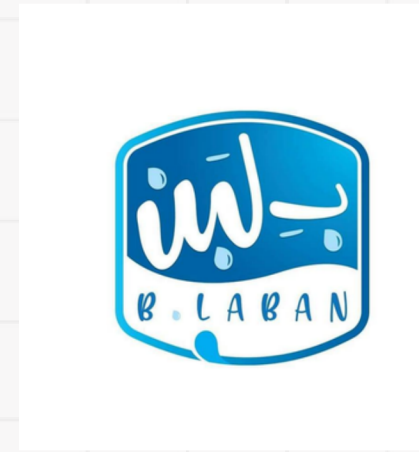


instructor experience

Hello I'm Ali. I've had five years in digital marketing, I've worked in a lot of marketing agencies and private companies, and I've had a lot of academic and practical education courses, I've run more than 200 different marketing projects, and in most areas like restaurants, fashion, real estate, fields like cars, medical fields all sorts of things, so I've had a lot of experience I'd like to give you.



Some of the clients he helped with their success stories



Case Study 1

ول Case study في رمضان تستحق انها تكون الاعظم بفضل ربنا في شغلي لحد دلوقتي
يلا بينا نعرف ازاي حققنا مليونين جنيه في 6 ايام بس

Industry : Clothes

Platform : Meta

Objective : conversion

Location : Egypt

Budget : 10000 EGP

Duration : 6 Days

Sales : 1 million EGP

Orders : 1124 order

وازاي ممكن تتطوع كل حاجه في ايدك عشان تنجح operation بس لا احنا هنروح لجزء Ads مش هنتكلم فيها علي ال Case مبدأياً كدا دي اول
في شغلك

يلا بينا نبداً وحاول متزهقش عشان الموضوع طويل

بينزل بعبايات clothes brand رمضان داخل علينا وزى اي

واللي حصل ان فعلا نزلت وكان التفاعل عليها رهيب جدا بس اللي بيشتري قليل لأكثر من سبب مش مجال اننا نتكلم فيه

زي product فهمت السوق بذكاء من خبرته اللي قبل كدا وصنعت owner وان ازاي ال winer product بس ال حصل بعد كدا هو فن اختيار ال
caritive اللي كان ناجح معاها الصيف اللي فات بس بتطور فيه وهو ان بكل بساطه عمل سوت شكلها خفيف وشيك في نفس الوقت وطلع ب
وازاي ممكن ندخل في كل التفاصيل عشان نطلع بأحسن حاجه media buying وهنا نروح بقي لجزأ ال blogger حلو جدا فيديو صغير مع
رهيب واودرارات وصل لدرجه ان المودريتور مش مستحتملين كميه الرسايل organic نزل الأول وحقق ال post ال

بتاعتنا وعملت الاتي campaign بعدها بكام ساعه بدأنا ال

ad set متقسمه 4 ABO كانت campaign اول

1 ad set : stack

2 ad set : broad

3 ad set : stack ios

4 ad set : Custom & Look a like

السوت وحاجات تانيه زي العبايه وكذا حاجه معاهم طب ليه عملت كدا ومعتمدش علي السوت بس caritive وحتيت اكثر من

يختار ويفلتر هو بنفسه وكنت عارف ان هيروح لل سوت ويوقف الباقيين بس ودا فعلا ال حصل olgarzim بكل بساطه كنت عايز اخلي ال

حتيت 100 جنيه بس ad set وكل

stack وعملتها CBO كانت Campaign تاني

وحتيت 300 جنيه بس caritive وحتيت فيها نفس ال

عالي واصل ل ٦٠ جنيه CPP العبايه شغاله بس ال campaign في نفس الوقت كان

اللي اتعملو علي السوت campaign بس اللي حصل ان ال 2

ل 9 جنيه ABO وصلت معايا في ال CPP ال

ل 7.5 جنيه CBO وصلت معايا في ال CPP ال

للسوتوي السعر قل برضه جامد ad قل جامد وكمان كان في cpp العبايات ال campaign اللي لحظته وقتها ان سعر

بيضغط عليهم برسائل كتير organic ووصل ان ال الإعلانات بترمي رسائل كتير ع المودريتور وكمان ال

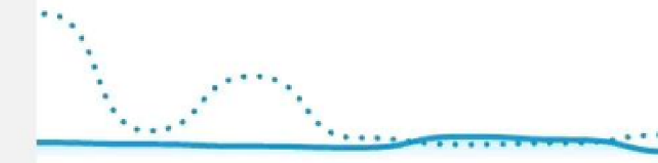
من ال جي ads اننا مش هنرد ع الرسائل ونوجه العملاء بتوعنا للويب سايت بس هنا اتسألت هل هنعرف ال جي من ال action فا كان ال

وردت ب اه ينفع الموضوع بسيط organic

بنعرف نتراك فيها البرشيز جايه منين واد ايه ads كدا كدا ال

Average order
value

£838.73 ↘ 18%



Total sales
£1,016,690.00



Sales
attributed to
marketing

£936,315.00



Orders
attributed to
marketing

1,124 ↗ 3.5K%



Case Study 2

تعالوا نحكي سوا انها رده ازاي حققنا مليون وون جنيه في **industry** صعبه ومهلكه جدا فا يلا بينا نبدأ حكايتنا

Industry : Kitchen glass products

Platform : Meta & Google

Objective : conversion

Location : Egypt

Budget : 65000 EGP

Duration : 1 month

Sales : 1 million EGP

في الأول كدة تعالو نبدأ بالمشاكل اللي قابلتها وازاي بفضل ربنا اتحلت

يشترى **user** بتاعته طويله شويه لحد ما ال **fanal** فا ال **Shopify** اول حاجه ان الويب سايت معمول

كتير واحقق رقم كبير اثبت نفسي بيه **purchase** وهنا انا تعاملت مع النقطه دي اني مش مهم في أول الشهر اجيب

وفضل الحال اول ١٥ يوم مش **add to cart** بيجمعها وبالذات ال **pixel** علي اد ما انا كنت مركز علي الداتا اللي ال

بعمل اكثر من 30 او 40 الف في اليوم

quality بس فا طبعاً مش كل الناس متعرف تتعامل في مصر فا كان لازم اعلي بال **English** تاني مشكله ان الويب سايت

اوي عشان أحقق رقم كويس

تالت مشكله والاساسيه ان المنتجات قابله للكسر ومش سهل ان حد يشتريها اونلاين فا هنا برضه اعتمد اني اعلي

بال **quality**

ونشوف الطريق كان ازاي **structure** نخش بقى في ال

اشتغلت عليها كويس **ad set winner** بعد ما ب 3 ايام طلعت ب **ad set 1** فيها حوالي **15 Farm campaign** اول حاجه عملت

ad set فيها **3 CBO** وبالتوازي كنت عامل كامبين

كنت بعمل نتايج محترمه الحمد لله **pump** وال **punish** والاتنين فضلو شغلا لين كويس جدا ومع ال

ماشيه كويس **test** لحد هنا مرحله ال

ودا بعد ما عدا تقريبا 20 يوم من الشهر وانا محقق تقريبا 500 الف بس **scaling** وساعتها قررت اعمل

purchase والحمد لله سعر ال **View content** واشتغلت عليهم مما وال **add to cart** بالناس ال عامله **custome** عملت

نزل معايا جامد ووصلت لأرقام مرضيه ليا جدا

محقق **meta** والحمد لله لحد هنا كان **CBO** وعملتها **winer ad set** جمعت فيها كل ال **campaign** اخر حاجه طلعت ب

معايا كويس جدا

Facebook دا كله كان جزء ال

وازاي كان مفعول السحر طول الشهر **Google Ads** تعالو نقول عملنا ايه في

Campaign اتقسم ل **2 Google** شغل

exact و **phrase** و **broad** بين الكلمات ما بين **mix** عادي جدا وعملت **Google search** اول واحده

كويسه **quality** عشان اضمن **exact** او **phrase** طب ليه عملت كذا ومشتغلتش كله

فا فيها اسمي ال **information** فيها كلمات عامه كتير ملهش بال **industry** ببساطه يا صديقي عشان ال

broad كان لازم اشتغل

ليه منافس بنفس الاسم فا كنت لازم اطلع عليه **brand** كمان لأن اسم ال

ودي كانت من افضل المرات ال استخدمتها فيها عملت معايا شغل جامد اوي **performance max** كانت **Campaign** تاني

بصراحه وكانت فارقه اوي طول الشهر

ال انا محتاجه **user** ان ال كان بيخش يشتري كان بيشتري برقم كبير جدا وكأ انه فعلا ال **Google** المميز كمان في

Average order
value

£3,190.43 ↘ 4%

Total sales

£1,097,345.00

Sales attributed
to marketing

£1,102,770.00

Orders
attributed to
marketing

356 ↘ 20%

Case Study 3

يلا بينا نحكي ازاي حقت 392 الف جنيه في اول Case بعد الاجازه في industry ممتعه وبحب شغلها

Industry : Perfume

Platform : Meta

Objective : conversion

Location : Egypt

Budget : 50000 EGP

Duration : 1 Month

Sales : 392000 EGP

Orders : 452 order

Pieces : 10000

يلا بينا نبدأ بالمشاكل زي ما احنا متعودين ونحلها مع بعض

ال كنا شغالين بيه اتسرق وكنا صارفين عليه مبالغ كبيره جدا وعامل شغل حلو فا **ad account** في الأول كدا مساء الخير ال

data مش عليه أي **pixel** للأسف منبدأ بواحد جديد من الاول و

واستغلها **data** ممكن اعرف اجيب منه ال **analytics** علي **tracking** وللأسف مكنش في

بس لسه صغير **pixel** اول حاجه استلمت اكونت جديد في

واحد واحد ابتدا يشتغل بس بعد يومين تقريبا اكتشفنا مشكله كبيره جدا ان توقيت الاكونت كان علي أمريكا وفي فرق

Ads Manger بتاعت الويب سايت في اليوم غير اللي بتتعد علي ال **dashboard** اللي بتتعد علي ال **purchases** توقيت فا ال

ولا نعمل جديد وقررنا نعمل الاتنين كملنا بعد ما فهمنا فرق التوقيت كام ساعه **ad account** ومنا كنا في صراع نكمل علي ال

جديد نطلع بيه واحد واحد ودي كانت أكبر مشكله بتواجهنا في الوقت دا **account** وبقينا نعد عليه وعملنا

اكثر من ال بتتعمل في الحقيقه والحمد لله حلناها من خلال ال **purchases** بيقرا ال **pixel** بعدما بفتره حصل مشكله ان ال

web developer

بقاله 3 سنين تقريبا والناس **brand** مبدأ يا الكوالتي محترم جدا جدا ال **products** نيحي بقي للجزء الثاني وهو ال

كويس جدا ودا طبعاً بيساعد اي تفصيله حتى لو صغيره ممكن تأثر في شغلنا **branding** بقت تعرفه وعامل

technical وفي الجزء الثالث ودا المحبب لقلبي ازاي اشتغلنا

caritive كويس ومعمول بطريقه منمقه وفا انا استغليته بس انا بحب اعمل ميكس فا طلبت **catalog** بصراحه الويب سايت كان في

اشتغل عليها ومنا جالي اللي نفسي فيه عرض

buy one get one

ad set فيها **ABO 5** اول حاجه حبيت اعملها اني اطلع ب

caritive فيها **ad set 3** كل

cpp وسع وال **pockets** ممكن في طريقي فا فعلا ال **pocket of audience** طب انا كيه عملت كدا ببساطه عشان عايز اخبط في أكبر

دي عظيم جدا **industry** كان بيوصل ساعات ل **44** جنيه وساعات ل **33** جنيه ودا رقم في ال

اقل شويه عشان اضمن اني اروح في اكثر **budget** بس اديتها **CBO** وخلتها **abo** ال **campaign** لل **duplicate** وفي نفس الوقت عملت

برضه **pocket of audience** من

مختلفه **caritive** او طالع ب **catalog** سواء طالع **angels** وعندنا اكثر من **audience** فا كدا احنا عندنا اكثر من

والحمد لله وصلنا لعدد محترم في الاوردات

اللي واثق فيك ومبيخافش وتقوله مصرف يقولك ودي بقلب جامد **client** ومنا بقي دور ال **scaling** بس منا كان لازم اعمل

budget ونزود **campaign** في نفس ال **winer** ال **ad set** لل **duplicate** علي طريقتين اول حاجه اني اعمل **scaling** اعتمد في ال

pump & punish ونشتغل

حرفيا دخلت خناقه مع **ad set** ومنا كل **CBO campaign** ودخلتهم الخلاط مع بعض في **winer ad set** تاني طريقه اني خد كل ال

cpp اختها عشان تجيلي افضل

ابتدت تعلي والحمد لله فضل من عند ربنا حققنا رقم راضيين عنه بشكل كبير جدا **scaling** الارقام بعد ال

ازاي قدرت اوصل لمبيعات

392 الف جنيه

في شهر؟

1000 pieces

452 Order

ROAS 7.8

Trainees reviews

Marwan

حقيقي اول مره اخذ كورس ملموس للواقع 100%
مش زي الكورسات التانيه اللي معظمها نظري
مفيش معلومه بتبخل بيها علينا استفدت كتير جدا
جدا والكورس خرينا اقدر اشتغل مع اي كلاينت
واحقق معاهم نتايج كويسه جدا وغير كذا بتبقي
support لينا وبتابع شغلنا كائنه شغلك بضبط
وعلي المستوى الشخصي شخص جدع جدا واخ



11:30 PM

~ Hossam Noval

+20 1096109291

ده مش كلام شكر

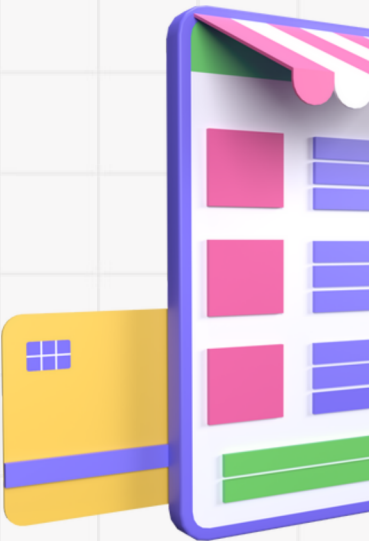
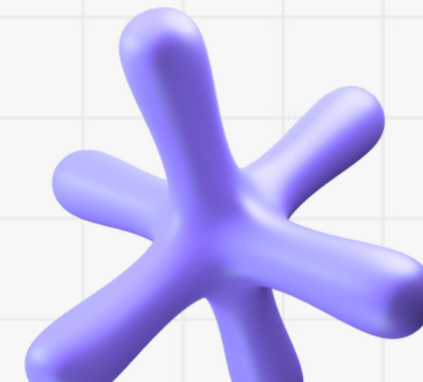
علي مايتشكرش بكلمتين

الصراحه علي مايبخلش بمعلومة في الشرح ومن
اول الكورس وانت عايزنا نجرب بأيدينا ، وهدفك من
البداية انك تطلعنا من الكورس في نفس مستواك ،
افضل حاجه انك مابتزهقش لما حد كان يطلب
إعادة شرح جزئيه معينه ، كنت دائما تقول لو هناخذ
معلومه واحده في السيشن اهم حاجه نفهمها ،
الصراحه كان في نقله مختلفه في المستوي ،
معظم الكورسس سواء اون لاين أو اوف لاين مفياش
كم المعلومات اللي انت قدمتها ، المعلومات في
الكورس كانت كلها عمليه اقدر وتجارب من واقع
خبرتك في السوق

استاذ علي انت راجل جدع

ياذن الله نقدر نرفع راسك في السوق

10:47 PM



Digital marketing diploma

Duration : 3 : 4 Month / 33 Hours

price : 5000 EGP

Location : Nasr City - Makrm ebid



